



UN TOTAL DE 1375 ONUBENSES HAN TENIDO LA OPORTUNIDAD DE ACCEDER A UN EMPLEO A TRAVÉS DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN

Este servicio del Ayuntamiento de Huelva está destinado a la intermediación laboral entre desempleados y empresarios que ofertan distintos puestos

Un total de 1375 onubenses desempleados han tenido la oportunidad en el primer semestre de 2008 se les ha ofrecido la posibilidad de acudir a una entrevista de trabajo o acceder a una oferta de empleo a través de la Agencia de Colocación. De esta cifra, 999 personas han optado a una posible contratación sido finalmente candidatos para ser contratados en las pruebas de selección que se han llevado a cabo. Este servicio del Ayuntamiento de Huelva, a través del patronato de Desarrollo Local 'Huelva Impulsa', tiene como finalidad la intermediación laboral entre personas que demandan o quieren mejorar el empleo y empresarios que ofertan distintos puestos de trabajo para incorporarse a sus empresas.

En este sentido, el concejal de Economía, Empleo, Comercio y Desarrollo Sostenible, Juan Carlos Adame, ha destacado que "a través de 53 ofertas de empleo hemos conseguido ofrecer 223 puestos de trabajo para ser cubiertos en Huelva". Un dato que se considera muy positivo ya que "Teniendo en cuenta de que hay inscritos en la Agencia de Colocación una media de 1000 desempleados y personas que buscan mejora de empleo, esto significa que se ha llamado prácticamente a casi todo el mundo para ofrecerle ser candidato a una oferta y/o la posibilidad de acudir a una entrevista de empleo y a algunas personas se las ha llamado incluso en más de una ocasión", ha precisado Adame.

Por otra parte, hay que destacar que durante junio y julio ha resultado clave la colaboración de la Agencia de Colocación con dos grandes centros comerciales que tienen prevista su apertura en Huelva en los próximos meses. Así, a través de Decathlon, multinacional especializada en la creación y distribución de artículos deportivos que abrirá sus puertas en el Parque Huelva Empresarial, se ofertaron 12 puestos de responsabilidad, se seleccionaron 225 candidatos adecuados a los que se les ofreció la posibilidad de intermediación y finalmente se proporcionó a la empresa a los 72 candidatos que más se ajustaban al perfil requerido. Por su parte, Media Markt, multinacional



alemana líder en el sector de electrodomésticos, informática y entretenimiento, ofertó un total de 100 puestos, entre vendedores, reponedores, cajeros y otros se les ofreció a 625 personas y se convocaron finalmente 523 candidatos para comenzar el proceso de selección.

De esta forma, el objetivo de la Agencia para los próximos meses seguirá siendo intermediar en el mercado de trabajo, contribuyendo y fomentando que las personas inscritas encuentren un empleo y que las empresas cubran sus necesidades de personal. Para ello, continuarán manteniéndose contactos con empresas y agentes económicos con el fin de fomentar la cooperación con representantes de nuevos centros comerciales y negocios que estén instalados o pretendan instalarse en Huelva y que puedan favorecer la mayor inserción posible de onubenses desempleados.

Hay que señalar que este servicio gratuito de 'Huelva Impulsa' está puesto a disposición del tejido empresarial en calle Niña número 1 de Huelva, proporcionando a los empresarios de forma rápida y eficaz los candidatos que más se adaptan a los perfiles requeridos, y si así lo solicitan también se les puede realizar la selección final.

Huelva, a 13 de agosto de 2008