



LOS EMPRESARIOS ONUBENSES, CADA VEZ MÁS INTERESADOS EN ABRIR FRONTERAS HACIA PORTUGAL

Según un reciente estudio de 'Huelva Impulsa', los jóvenes menores de 35 años, con un 60,5 %, son los más dispuestos a unir lazos con el país vecino

Un estudio realizado recientemente por el Patronato de Desarrollo Local 'Huelva Impulsa' del Ayuntamiento de Huelva ha puesto de manifiesto el creciente interés de los empresarios onubenses por expandir su negocio en Portugal. Así, de los 1350 usuarios registrados entre los años 2003 y 2008, un 10,3 % de los mismos cooperan ya con El Algarve Portugués o se disponen a hacerlo en cuanto inicien su actividad empresarial.

El concejal de Economía, Empleo, y Desarrollo Sostenible, Juan Carlos Adame, ha destacado que "estamos en condiciones de afirmar que en los próximos años las alianzas hispano-lusas van a ser cada vez más frecuentes entre nuestros empresarios, lo que va a ayudar a mejorar la economía y el desarrollo empresarial y comercial de la ciudad de Huelva".

En este sentido, hay que señalar que en 2008 se han obtenido unos resultados bastante favorables ya que de los 245 usuarios registrados en lo que va de año en 'Huelva Impulsa', han iniciado la actividad el 20% de los mismos, estando ya funcionando 14 nuevas empresas, y de todos ellos el 29'8% de los emprendedores están interesados en colaborar ya con Portugal.

Adame también ha manifestado que "Resulta muy significativo también el dato que nos desvela el estudio según edades, del que hemos extraído que el 39,5% de los empresarios que se han apuntado a la colaboración son mayores de 35 años, mientras que los jóvenes menores de esa edad son quienes más interesados están en abrirse fronteras, con una participación del 60,5% del total".

El 64,3% de los emprendedores que han acudido a asesorarse a 'Huelva Impulsa' en los últimos meses son hombres, mientras que las mujeres van haciendo cada vez más notable su participación con un 35'7%. En cuanto a los jóvenes que están en trámites de iniciar la actividad y afirman querer cooperar en cuanto pongan en funcionamiento la empresa, los porcentajes de hombre y mujeres tienden a igualarse más con un 54,16 y un 45,84% respectivamente.



NOTA DE PRENSA

Por otra parte, hay que indicar que aunque los usuarios, así como los proyectos que emprenden, son principalmente de la capital, en 'Huelva Impulsa' se cuenta con una participación considerable en la provincia, con un 15,8% de emprendedores colaboradores.

Según este estudio también, en estos últimos cinco años se ha ido consolidando la colaboración institucional entre el Ayuntamiento de Huelva y entidades portuguesas como la Cámara municipal de Faro, la Confederación de Empresarios de Algarve, la Cámara Municipal de Vila Real de Sao António, Asociación de Municipios ODIANA y otros, a través de la puesta en marcha y desarrollo de distintos proyectos de cooperación subvencionados por el Fondo Social Europeo. El objetivo de estas últimas iniciativas ha sido hacer realidad una aproximación real de los sectores productivos a ambos lados de la frontera hispano-lusa, con el fin de lograr la implicación de todos los actores socioeconómicos de los territorios fronterizos de Huelva y El Algarve, habiendo logrado robustecer y dinamizar las relaciones económicas entre la provincia de Huelva y la vecina región portuguesa.

Huelva, 10 de diciembre de 2008