



## **136 ONUBENSES TRABAJARÁN EN DECATHLON GRACIAS A LA INTERMEDIACIÓN DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DEL AYUNTAMIENTO**

Esta mañana se ha suscrito un convenio de colaboración entre el consistorio y esta empresa, que abrirá sus puertas el día 29 en el Parque Empresarial

El alcalde de Huelva, Pedro Rodríguez, y la directora de Decathlon Huelva, Sonia Moya, han firmado esta mañana un convenio de colaboración destinado a fomentar la inserción laboral de desempleados onubenses en Decathlon a través de la intermediación laboral de la Agencia de Colocación.

A través de este convenio, la empresa Decathlon se compromete a recurrir a 'Huelva Impulsa', a través de su Agencia de Colocación, para la búsqueda y/o selección del personal que precise para su centro de producción en Huelva, habiendo garantizado ya la inserción inicial de 136 jóvenes parados, de los que el 70% son menores de 25 años hombres y el 82% menores de 25 años mujeres.

En este sentido, el alcalde ha declarado que "Se trata de una muy buena noticia, ya que se van a crear numerosos puestos de trabajo en un periodo de crisis donde cada día se están perdiendo 6000 empleos, y se va a instalar en Huelva la segunda mayor firma comercial de Europa dedicada al deporte en fechas en las que cada día están cerrando pequeñas y medianas empresas".

Por otra parte, Pedro Rodríguez, ha destacado que "la apertura de Decathlon también marca un momento histórico para el Parque Huelva empresarial, ya que va a ser la primera empresa que va a abrir sus puertas al público allí, a la que seguirá en breve la factoría automovilística de Mercedes Benz".

De esta forma, el principal objetivo del Ayuntamiento es lograr la mayor inserción posible de jóvenes que estén inscritos en esta Agencia municipal destinada a intermediar entre empresas privadas que demanden personal y personas que estén buscando un empleo. Por ello, hay que destacar que este convenio ha garantizado el acceso a los distintos puestos de trabajo de la tienda que va a inaugurar Decathlon en Huelva el próximo 29 de noviembre.

Por su parte, el concejal de Economía, Empleo y Desarrollo Sostenible, Juan Carlos Adame, ha destacado que "La



llegada de esta gran firma comercial a Huelva es muy positiva ya que pone de manifiesto que los inversores continúan apostando por Huelva para generar empleo y riqueza, con una inversión de 10 millones euros, esperando atraer también a visitantes de otras ciudades y de El Algarve y dinamizar así nuestra economía”.

La empresa, según ha declarado su directora, va a seguir colaborando con la Agencia de Colocación para futuras incorporaciones ya que es consciente de que el volumen de trabajadores fluctuará en los meses del año con mayor demanda comercial, como época de navidades, rebajas, etcétera.

El Ayuntamiento de Huelva está poniendo a disposición de la empresa Decathlon todos los recursos de su Agencia de Colocación, estableciendo una comunicación continua y constante que garantiza el mejor resultado posible. El objetivo es lograr la selección del personal que más se adapte a las necesidades de Decathlon, poniendo especial énfasis en el perfil solicitado por este establecimiento dedicado al mundo del deporte, que está siendo preferentemente jóvenes deportistas y estudiantes universitarios para trabajar a tiempo parcial.

Hay que señalar que del total de jóvenes que van a empezar a trabajar el 54% son mujeres y el 95% son personas procedentes de la provincia de Huelva. Además, 1 persona discapacitada va a trabajar en Decathlon y se prevé la próxima inserción de más discapacitados.

La Agencia de Colocación ha estado y continua estando muy integrada en todo el proceso de selección de Decathlon, ya que puede resultar una salida profesional muy interesante para muchos jóvenes onubenses que buscan su primer empleo y son aficionados al deporte, así como aquellos que quieren abrirse camino dentro del mundo del comercio e ir escalando profesionalmente dentro del mayor centro comercial de Andalucía que va a estar dedicado al mundo del deporte.

Huelva, 21 de noviembre de 2008