



EL ALCALDE VISITA EN HUELVA EMPRESARIAL LAS OBRAS DEL CENTRO DE 40.000 M² QUE DECATHLON ABRIRÁ EN NOVIEMBRE

Este establecimiento será el mayor de Andalucía y permitirá la inserción laboral de 80 desempleados onubenses

El alcalde de Huelva, Pedro Rodríguez, y el concejal de Economía, Empleo, Comercio y Desarrollo sostenible, Juan Carlos Adame, han estado visitando esta mañana las obras de Decathlon, el mayor centro comercial que estará dedicado al deporte en Huelva y que abrirá sus puertas al público dentro del Parque Huelva Empresarial el próximo 28 de noviembre.

Hay que destacar que este centro de equipamiento deportivo dispone de una superficie de 40.000 m² y ha supuesto una inversión de 10 millones de euros, por lo que se tratará de la mayor tienda de esta firma en Andalucía. Además, junto a la zona dedicada a la venta está previsto que se ofrezca a los visitantes la posibilidad de practicar distintos deportes en la zona exterior, con pista deportiva de césped artificial, pista para voleibol y para fútbol playa.

En este sentido, el alcalde ha destacado que “Decathlon va a ser una revolución y toda una referencia en Huelva Empresarial, donde esperamos que en menos de un año estén ya trabajando en el Parque alrededor de 500 personas”. Además, ha expresado que “es un orgullo que este centro esté en nuestra ciudad, lo que demuestra que Huelva están en la mira de los inversores, que ven futuro en Huelva, y por otra parte, porque cumple con el objetivo de generar empleo y riqueza”.

Decathlon tiene previsto incorporar para su nuevo establecimiento en Huelva un total de 80 trabajadores fijos. Para ello, la plantilla inicial ya está en la fase previa de formación, un equipo especializado que estará integrado principalmente por empleados de entre 20 y 40 años. En este sentido, hay que destacar la labor de colaboración de la Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Huelva, a través del Patronato de Desarrollo Local ‘Huelva Impulsa’, que ha intermediado para lograr la mayor inserción posible de jóvenes desempleados onubenses, principalmente para trabajar como mandos intermedios y personal de tienda, destacando la inserción que se ha logrado también de personas con discapacidad.



Este nuevo centro de Decathlon ofrecerá una amplia gama de equipamiento, material y accesorios para los más de 65 deportes que estarán representados en la tienda, que se sumará a los seis que ya vienen funcionando con numeroso éxito en Andalucía, en las provincias de Sevilla, Cádiz y Málaga.

De esta forma, Decathlon va a formar parte de las 11 entidades que van a integrar la primera fase de Huelva Empresarial, seguida muy de cerca por Mercedes Benz ya que inaugurará sus nuevas instalaciones a finales de octubre, y que marcarán el inicio de la importante dinamización comercial que se espera lograr a lo largo de los próximos meses en el Parque Huelva Empresarial.

Las nuevas instalaciones están ubicadas frente a la Factoría Comercial, un espacio que cuenta con 141 naves, de entre 250 y 160 metros cuadrados, y que tendrá dos fachadas, una comercial con escaparate y otra industrial para carga y descarga en una vía de tráfico.

Hay que recordar que el grupo Decathlon, creado en 1976, es uno de los líderes europeos en el diseño, fabricación y distribución de material deportivo y en estos momentos cuenta con establecimientos abiertos al público en todas las comunidades españolas -concretamente 56-, a excepción de Extremadura.

Huelva, 1 de octubre de 2008