



DECATHLON CONTINÚA CON EL PROCESO DE SELECCIÓN DE TRABAJADORES PARA EL CENTRO QUE ABRIRÁ EN HUELVA

La Agencia de Colocación del Ayuntamiento está intermediando para lograr la mayor inserción posible de jóvenes onubenses

Un total de 80 trabajadores se incorporarán a la plantilla de Decathlon, el mayor centro comercial de Andalucía que va a estar dedicado al mundo del deporte y que tiene previsto abrir sus puertas el próximo 28 de noviembre en el Parque Huelva Empresarial.

Durante estos días se está desarrollando el proceso de selección en uno de los centros de Inserción Sociolaboral del Ayuntamiento y mañana habrá una presentación a la comunidad universitaria en la Universidad de Huelva. Para ello, se está contando con el servicio de Intermediación laboral de la Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Huelva, con el objetivo de lograr la mayor inserción posible de jóvenes desempleados de la capital onubense.

En este sentido, hay que señalar que el proceso de selección se inició en torno al mes de mayo y desde entonces, Desarrollo Local del Ayuntamiento viene colaborando para conformar la plantilla inicial de trabajadores que ya se encuentra en Sevilla realizando la fase previa de formación. Se trata de un equipo especializado que estará integrado principalmente por empleados de entre 20 y 40 años. Así, este primer personal contratado ha sido el de los mandos intermedios y personal responsable de las diversas secciones de la tienda. Es destacable también el porcentaje de inserción que se pretende lograr en relación al colectivo de personas con discapacidad en el que también está colaborando el servicio municipal de de Huelva impulsa.

El concejal de Economía, Empleo, Comercio y Desarrollo Sostenible, Juan Carlos Adame, ha destacado “La Agencia de Colocación ha estado y continua estando muy integrada en todo el proceso de selección de Decathlon, ya que puede resultar una salida profesional muy interesante para muchos jóvenes que buscan su primer empleo y les gusta todo lo relacionado con el deporte, así como aquellos que quieren abrirse camino dentro del mundo del comercio e ir escalando profesionalmente”. Además, Adame ha valorado que “La llegada de esta gran firma comercial a Huelva es muy positiva ya que pone de manifiesto que a pesar de este periodo de crisis los inversores



NOTA DE PRENSA

están apostando por Huelva para dinamizar la economía, y además se va a generar empleo y riqueza, esperando atraer a visitantes de otras ciudades y de El Algarve”. La empresa además desea seguir estando en colaboración con la Agencia de Colocación para futuras incorporaciones ya que es consciente de que el volumen de trabajadores puede fluctuar en los meses del año con mayor demanda comercial, como época de navidades, rebajas, etcétera.

Decathlon cuenta con una superficie de 40.000 m² y ha supuesto una inversión de 10 millones de euros. Además, esta tienda va a tener también como atractivo que junto a la zona dedicada a la venta de productos está previsto ofrecer a los visitantes la posibilidad de practicar distintos deportes. Para ello, se instalará una pista deportiva de césped artificial, así como otra pista para voleibol y para fútbol playa que irán ubicadas en la zona exterior.

De esta forma, Decathlon va a formar parte de las 11 empresas que van a integrar la primera fase de Huelva Empresarial, seguida muy de cerca por Mercedes Benz, que inaugurará sus nuevas instalaciones a finales de octubre, y que marcarán el inicio del importante impulso comercial que se espera dar al Parque Huelva Empresarial a lo largo de los próximos meses.

Huelva, 15 de octubre de 2008