



## EL AYUNTAMIENTO DE HUELVA Y LA UNIVERSIDAD PRESENTAN DECATHLON COMO UNA GRAN OPORTUNIDAD DE EMPLEO

El perfil que está buscando esta empresa que abrirá en noviembre corresponde a jóvenes estudiantes universitarios y apasionados del deporte

La Universidad de Huelva ha acogido esta mañana el acto de presentación de Decathlon a la comunidad universitaria onubense, con el objetivo de dar a conocer como una interesante oportunidad de empleo y desarrollo profesional esta nueva empresa que abrirá sus puertas en Huelva a finales del próximo mes.

En este acto han estado presentes representantes regionales de la nueva tienda junto con la vicerrectora de Estudiantes, Yolanda Pelayo, y el concejal de Economía, Empleo, Comercio y Desarrollo Sostenible, Juan Carlos Adame, ya que el Ayuntamiento de Huelva, a través de su Agencia de Colocación, está trabajando estrechamente con Decathlon para la intermediación laboral e inserción de desempleados de Huelva que cumplan con el perfil requerido por esta empresa, jóvenes estudiantes universitarios, apasionados con el deporte, y con edades comprendidas entre los 18 y los 29 años.

En este marco, Adame ha querido destacar que “Desde el Ayuntamiento hemos allanado el camino para que Decathlon pueda estar presente en Huelva y con la segunda tienda más grande de Europa, ya que creemos que en esta época de crisis económica va a contribuir a la creación de riqueza y empleo en nuestra ciudad, en un espacio emblemático como Huelva Empresarial, donde se van a crear más de 500 empleos de aquí hasta el verano”.

Por su parte, el director regional y la directora del Centro que se abrirá al público en Huelva el 29 de noviembre han expresado que los puestos requeridos inicialmente son para trabajar como vendedores y responsables de sección, ya que la política de la empresa está encaminada a la promoción interna, universitarios que quieran compaginar estudios y trabajo y puedan desarrollar con el tiempo puestos de mayor responsabilidad en éste u otra de las más de 60 tiendas con que cuenta Decathlon.

Juan Carlos Adame también ha querido destacar que “Desde Huelva Impulsa se está trabajando para que puedan insertarse el mayor número de personas de las que están inscritas en la Agencia de



# NOTA DE PRENSA

Colocación, entre las que se incluyen jóvenes que han trabajado en comercios y también personas sin experiencia laboral, deportistas, pero que necesitan un primer empleo y están estudiando". Asimismo, Adame ha recordado que el Ayuntamiento está abierto a la colaboración con todas las nuevas empresas que vayan a instalarse en Huelva, como ha ocurrido con Decathlon y anteriormente con Mediamarkt".

Huelva, 16 de octubre de 2008

