



## **LA AGENCIA DE COLOCACIÓN, EL CIE, EL VIVEROS DE EMPRESAS Y LOS MICROCRÉDITOS ESTÁN FUNCIONANDO A PESAR DE LAS CRÍTICAS DEL PSOE**

El Partido Socialista ha ignorado en sus acusaciones sobre empleo la labor de intermediación laboral que realiza el Ayuntamiento de Huelva

Un total de 1375 onubenses desempleados han tenido la oportunidad en el primer semestre de 2008 de acudir a una entrevista de trabajo o acceder a una oferta de empleo a través de la Agencia de Colocación. Este servicio del Ayuntamiento de Huelva, a través del Patronato de Desarrollo Local 'Huelva Impulsa', tiene como finalidad la intermediación laboral entre personas que demandan empleo y empresarios que ofertan distintos puestos de trabajo para incorporarse a sus empresas.

En este sentido, el concejal de Economía, Empleo, Comercio y Desarrollo Sostenible, Juan Carlos Adame, ha destacado que "El PSOE debería informarse sobre todo lo que ya se está llevando a cabo en el Ayuntamiento, antes de proponer servicios y nuevas iniciativas para el empleo". Así, ha recordado que "han ignorado que contamos con un servicio muy eficaz para los ciudadanos para el asesoramiento empresarial, con una Agencia de Colocación a través del que hemos conseguido formalizar 223 puestos de trabajo para Huelva en los últimos meses". Un dato que se considera muy positivo ya que "Teniendo en cuenta de que hay inscritos una media de 1000 desempleados y personas que buscan mejora de empleo, esto significa que se ha llamado a todo el mundo prácticamente para ofrecerle ser candidato a una oferta y a algunas personas se las ha llamado en más de una ocasión", ha precisado Adame.

Por otra parte, hay que destacar que recientemente ha resultado clave la colaboración de la Agencia de Colocación con los dos centros comerciales que están causando mayor expectación entre los onubenses. Así, a Media Markt, la multinacional líder en el sector de electrodomésticos, informática y entretenimiento que abrió hace dos semanas, se les proporcionó a 523 candidatos. Por su parte, a Decathlon, multinacional especializada en la creación y distribución de artículos deportivos que abrirá sus puertas en el Parque Huelva Empresarial en noviembre, se les proporcionó a los 72 candidatos que más se ajustaban al perfil requerido.



De esta forma, “el objetivo de la Agencia para los próximos meses seguirá siendo intermediar en el mercado de trabajo, contribuyendo a que parados de Huelva encuentren un empleo y que las empresas cubran sus necesidades de personal, sin olvidarnos de que las competencias de Empleo las tiene la Junta de Andalucía, algo que nunca pronuncian”. Para ello, continuarán manteniéndose contactos con empresas y agentes económicos con el fin de fomentar la cooperación con representantes de nuevos centros comerciales y negocios que pretendan instalarse en Huelva y que puedan favorecer la mayor inserción posible de onubenses desempleados.

Adame, también ha querido destacar “el fomento de la formación para aprender un oficio que se impulsa desde el Taller de Empleo ‘Calívida’, que está permitiendo que 25 onubenses desempleados y mayores de 25 años, en su mayoría mujeres paradas de larga duración, se formen en los oficios de pintores y como Ayuda a domicilio”. Así como, “los cursos que se han desarrollado de ‘Carpintería’, ‘Iniciación a Internet’ así como los de ‘Iniciación a la informática, ‘Diseño de Páginas Web’ y ‘Lectura comprensiva y expresión oral y escrita’, que han tenido también una gran aceptación, habiendo facilitado mejorar la situación de 50 personas, el 50% con alguna discapacidad”.

Por su parte, a través del área de Iniciativas empresariales, están funcionando siete viveros de empresas en el Centro de Los Rosales, hay suscrito desde 2004 un convenio de colaboración con la Fundación La Caixa para la concesión de microcréditos y se han realizado trece ediciones del Seminario de Fomento de la Cultura Emprendedora.

Huelva, a 18 de septiembre de 2008