



EL 'MALETÍN GOOGLE PARA EL EMPRENDEDOR', UNA HERRAMIENTA INNOVADORA Y GRATUITA AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS ONUBENSES

El Ayuntamiento de Huelva, a través de Huelva Impulsa, está colaborando con el buscador de Internet para apoyar a los jóvenes con distintas promociones

Los emprendedores onubenses ya disponen de una nueva e innovadora herramienta para la gestión, difusión y promoción de sus empresas gracias al 'Maletín Google para el emprendedor'. Este servicio gratuito es fruto de la colaboración que el Ayuntamiento de Huelva, a través de Huelva Impulsa, está desarrollando con el principal buscador de Internet y que ha despertado gran interés entre los jóvenes que acuden a informarse al Patronato de Desarrollo Local de nuevos recursos y ayudas para poner en marcha o relanzar un negocio.

En este sentido, el concejal de Economía, Empleo, Comercio y Desarrollo Sostenible, Juan Carlos Adame, ha destacado que "El Maletín Google está siendo de gran utilidad para los emprendedores de Huelva en un periodo como el que estamos atravesando, donde la crisis también la están notando los pequeños empresarios y levantar una empresa se ha convertido en reto difícil". Así, "están aprovechando la promoción de 50€ para crear la primera campaña Google AdWords, pudiendo promocionar sus proyectos con una publicidad medible y rentable que les permite obtener todas las soluciones online para sus empresas", ha indicado Adame.

De esta forma, a través de la web www.huelvaimpulsa.es los emprendedores pueden tener acceso al 'Maletín Google para el Emprendedor', donde ya pueden descargarse también la Guía de Marketing Online y aprender cómo sacar el máximo partido a este escaparate virtual, mejorar su página web y aumentar la productividad de su negocio. Además, pueden aclarar posibles dudas sobre este servicio acudiendo a la sede de calle Niña número 1 de Huelva, donde el área de iniciativas Empresariales le informará personalmente del uso de esta herramienta, que se caracteriza por su uso cómodo y sencillo desde casa o el lugar de trabajo.

Para poner en marcha esta iniciativa se ha creado el 'Microsite del Emprendedor Google', integrándolo en la web institucional de Huelva Impulsa, desde donde puede descargarse documentación, manuales e



información que pueden servir al emprendedor en su proyecto empresarial. Asimismo, la otra opción es el 'Cheque regalo de 50 €' para el uso de la herramienta Google AdWords, que Google entregaría a los emprendedores interesados de Huelva para invertirlos en un plan de publicidad.

Para 'Huelva Impulsa' esta colaboración con Google está siendo muy positiva porque las nuevas tecnologías e Internet se han convertido en instrumentos fundamentales de comunicación empresarial para todo tipo de empresas y los jóvenes cada vez están más relacionados con este medio, al ser asequible, de fácil manejo y contar con un gran alcance social.

Por otra parte, hay que recordar que en 'Huelva Impulsa' también se asesora a las personas emprendedoras que quieren montar una empresa sobre los trámites, subvenciones y nuevas ayudas que van a poder solicitarse a partir de septiembre para la puesta en marcha de un negocio en la capital.

Huelva, 25 de agosto de 2009