



## EMPREENDEDORES ONUBENSES EN TIEMPOS DE CRISIS

El Ayuntamiento, a través de Huelva impulsa, está facilitando el acceso a la financiación de jóvenes sin recursos que quieren montar una empresa

Muchos jóvenes onubenses han visto como a lo largo de 2009 sus ilusiones y proyectos de montar una empresa en nuestra ciudad se han venido abajo tanto por la falta de crédito bancario, como por la inseguridad económica del momento. Un periodo de crisis del que se están resistiendo los pequeños negocios y está frenando el impulso empresarial de emprendedores de Huelva que estaban decididos a dar un paso firme hacia adelante y apostar por nuevos negocios en la capital.

Ante esta situación, el Ayuntamiento de Huelva, a través de 'Huelva Impulsa', está apoyando a emprendedores sin recursos económicos para fomentar la creación de nuevas empresas que dinamicen la economía y contribuyan a generar empleo estable en la ciudad. Para ello, se les está facilitando el acceso a la financiación a través del canal de microcréditos, préstamos que permiten emprender un proyecto empresarial a personas sin recursos ni aval.

A través de 'Huelva Impulsa' ya se han tramitado hasta finales del mes de noviembre un total de 56 microcréditos, de los que han sido aprobados finalmente por La Caixa 31 proyectos por un importe total de 308.000 euros, que suponen una media de 10.000 euros de microcréditos por negocio. Con ese dinero, hay que señalar que se han invertido más de 549.000 euros destinados a la puesta en marcha de nuevas empresas.

Por otra parte, hay que destacar que 45% de los negocios aprobados ya han cancelado sus préstamos porque sus promotores los han pagado antes de finalizar el periodo establecido inicialmente, lo que pone de manifiesto que están logrando sacar adelante sus negocios con éxito.

En este sentido, el concejal de Economía, Empleo, Comercio y Desarrollo Sostenible, Juan Carlos Adame, ha querido destacar "El papel tan importante que juegan los empresarios en este periodo de



crisis, ya que no podemos olvidar que son los principales creadores de empleo y los que dinamizan la economía de las ciudades”.

En cuanto al perfil de los solicitantes de estos microcréditos, en un 65% de los casos se trata de jóvenes menores de 35 años. Del total de los emprendedores que dirigen estos proyectos empresariales, las mujeres están a la cabeza con el 65% de empresas creadas. Entre los últimos proyectos que han podido hacerse realidad en la capital gracias a los microcréditos figuran negocios tan dispares como un cibercafé, un centro dedicado a la manicura y cosmética con uñas gel, una orquesta, peluquerías y una tienda dedicada a los videojuegos que abre al público esta semana.

En este marco, hay que señalar que el próximo 1 de enero de 2010 entra en vigor un nuevo acuerdo de colaboración entre ‘Huelva Impulsa’ y Microbank, el banco social de La Caixa, que permitirá agilizar de nuevo la actividad emprendedora y favorecer la igualdad de oportunidades, siempre que se trate de un negocio viable.

El nuevo acuerdo establece líneas de financiación dirigidas tanto a microempresas, autónomos y proyectos de autoempleo, pudiendo acceder a ellos clientes carentes de las garantías y los avales requeridos por el sistema financiero tradicional. Además, hay que señalar que por un lado están los microcréditos sociales y por otro lado los familiares, que tienen como objetivo atender necesidades familiares que permitan superar dificultades temporales y faciliten el desarrollo personal y familiar.

En este sentido, la responsable de Iniciativas Empresariales de ‘Huelva Impulsa’, Mónica Bravo, ha destacado que “Tenemos una novedad interesante en el nuevo convenio, y es que también van a ser financiados proyectos de ampliación y consolidación de empresas”. Esto va a permitir que puedan solicitarse microcréditos de hasta 25.000 euros, con un máximo del 80% de la inversión, a pagar durante 5 años, incluidos 6 meses de carencia opcional, y excepcionalmente ampliable hasta 7 años. Para ello, el tipo de interés fijo sería de 6,67%, sin comisiones y sin garantía real.

‘Huelva Impulsa’ también asesorará y analizará la viabilidad de los nuevos proyectos e intervendrá como enlace entre los posibles



beneficiarios finales de los microcréditos y 'La Caixa'. En este sentido, el Patronato de Desarrollo Local cuenta con gran experiencia en acciones de asistencia económica o social dirigidas a potenciar la creación de microempresas, fomentar el autoempleo e incentivar la actividad emprendedora.

## **LA CRISIS VISTA POR UN JOVEN EMPRENDEDOR QUE HA RECURRIDO AL CANAL DE MICROCRÉDITOS DE HUELVA IMPULSA**

José Alonso, onubense de 25 años, promotor de *Onugame*, tienda de videojuegos que abrirá sus puertas esta semana en el Paseo Independencia de la capital. Le ha sido concedido un microcrédito de 6.000 euros

[\(Se adjunta foto de este emprendedor\)](#)

### **¿Qué ha resultado lo más complicado a la hora de decidirte a poner en marcha una empresa?**

- “Lo más difícil de todo el proceso ha sido encontrar proveedores, lo demás ha ido rodado, por lo que recomiendo a todo el que quiera crear una empresa que sea lo primero que haga”.

### **¿Por qué has apostado por el autoempleo en este tiempo de crisis?**

- “Las nuevas tecnologías me encantan y siempre había tenido en mente montar mi propio negocio. Por ello, dejé mi trabajo y como tenía un dinero ahorrado decidí invertirlo en esto. Además, he contado con el apoyo de mi familia, que ha sido fundamental”.
- “Antes de decidirme a montar este negocio trabajé en un almacén de soldadura y hasta el mes de febrero de este año estaba como técnico microinformático y administrador de redes en una tienda de informática, ya que estudié un módulo de FP”.

### **¿Cuánto tiempo ha pasado desde que comenzó el proceso para crear este negocio?**

- “En dos meses lo he organizado todo y este lunes 7 de diciembre espero tener abierto al público. Antes me hicieron un estudio para



comprobar que era un negocio viable en la zona, donde no hay ninguna otra tienda dedicada a la venta de videojuegos”

## ¿Qué expectativas tienes para el próximo año?

- “Como estoy a punto de abrir, espero que la campaña de Navidad sea buena ya que he conseguido que los precios de venta sean competitivos frente a los grandes almacenes. Y para el año 2010, pido al menos que pueda mantener la tienda abierta. Si esto funciona no quiero dedicarme a otra cosa en el futuro”.

Huelva, 6 de diciembre de 2009