



261 EMPRENDEDORES SOLICITARON EN 2008 ASESORAMIENTO EN HUELVA IMPULSA PARA MONTAR UNA EMPRESA EN LA CAPITAL

Apoyar la creación de iniciativas empresariales y fomentar la consolidación de empresas han sido los principales objetivos del asesoramiento ofrecido

Un total de 261 emprendedores onubenses se han beneficiado a lo largo de 2008 del asesoramiento empresarial que el Ayuntamiento de Huelva ofrece a través de Huelva Impulsa a las personas que quieren apostar por el autoempleo para abrirse camino en el mercado laboral, en este periodo de crisis general que también está frenando el espíritu emprendedor. Por ello, se ha visto aun más necesario durante el pasado año la ayuda de expertos a la hora de elegir las formas jurídicas de constitución, comprobar la viabilidad técnica, económica y financiera, conocer incentivos financieros y fiscales a la inversión y buscar las distintas posibilidades de financiación y subvención.

Según los últimos datos obtenidos por los técnicos de Huelva Impulsa el año 2008 finalizó con 37 nuevas empresas puestas en funcionamiento por estas personas, más otras 3 empresas iniciadas por usuarios de años anteriores. Además, hay que destacar que actualmente hay 27 nuevas empresas más en trámites de iniciar su actividad y un total de 16 proyectos de consolidación de empresas.

En este sentido, el concejal de Economía, Empleo, Comercio y Desarrollo Sostenible, Juan Carlos Adame, ha indicado que “Desde la sede de Huelva Impulsa de calle Niña la atención al público se desarrolla diariamente, de manera individualizada, y promoviendo una implicación activa de la persona emprendedora en el proceso de desarrollo de la idea de negocio, elaboración del plan de empresa y búsqueda de información y contactos con otros agentes sociales y económicos de la ciudad”.

En 2008 las dos formas jurídicas más demandadas por los usuarios atendidos en Huelva Impulsa han sido la de empresarios individuales, con un 65%, seguida de las sociedades limitadas, con un 23%. En cuanto a los perfiles por sexo cabe señalar que se ha recibido a mayor número de mujeres que de hombres, pero esta proporción se invierte ligeramente en el caso de propuestas de consolidación. Así, a la hora de llegar a crear la empresa, el 60% de los usuarios hombres lo realiza, frente al 40% de usuarias mujeres. En cuanto a edades, el 53% de los usuarios no superaban los 35 años.



El 34% de las personas que inician su negocio parten de una situación de desempleo, la cuarta parte trabaja por cuenta propia en el momento anterior al negocio, abandonando este empleo, generalmente, al iniciar su actividad empresarial. Además, la mayor parte de empresas que se dan de alta lo hacen en el sector servicios, que ocupa en la economía local onubense el 88,73% de establecimientos.

Este estudio refleja también que de los emprendedores entrevistados el 37,3% de los mismos solicitó alguna ayuda para su negocio, bien para iniciarlo o para consolidarlo, siendo las más habituales el Plan Más Autónomos, Calificaciones I+E, Pago Único y Microcréditos. Éste ha sido uno de los factores más importantes para dar el empuje final al emprendedor, ya que las causas del abandono definitivo del proyecto suele estar motivado en el 48% de los casos por la falta de recursos económicos.

En cuanto a la atención a inmigrantes, hay que indicar que más del 12% de las atenciones se han dirigido a consultas e iniciativas planteadas por personas inmigrantes, siendo el 56% mujeres. En este marco, hay que destacar que a principios de año se ha concluido la colaboración con FEANSAL a través de la última edición del proyecto GENERA, concertando tutorías individualizadas con asesores especializados en inmigración.

La mayor parte de personas atendidas y que finalmente inician su negocio proceden de Huelva capital, que es el ámbito territorial de actuación de Huelva Impulsa. Casi el 50% de las empresas creadas están promovidas por personas con titulación universitaria y una cuarta parte tiene tan sólo estudios básicos.

Hay que recordar que desde principios de 1999, fecha de puesta en marcha del servicio de Iniciativas Empresariales, hasta finales de 2007, habían sido atendidas en materia de autoempleo 2.466 personas emprendedoras de Huelva. Hasta octubre de 2008 han sido un total de 2.727 iniciativas diferentes. Todo ello, mediante acciones de dinamización, sensibilización, información, formación, tutorización, financiación, seguimiento y evaluación, contribuyendo así a la puesta en práctica de políticas de desarrollo local dirigidas a la creación y consolidación de nuevas empresas.

Huelva, 10 de enero de 2009