



LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DEL AYUNTAMIENTO OFERTÓ EN 2008 UN TOTAL DE 250 PUESTOS DE TRABAJOS PARA DESEMPLEADOS

Más de 1550 onubenses en paro tuvieron la oportunidad de acudir a una entrevista de trabajo gracias a este servicio de intermediación laboral

La Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Huelva realizó a lo largo de 2008 una gran labor de intermediación laboral que permitió ofrecer un total de 250 nuevos puestos de trabajo, mediante las 71 ofertas tramitadas de empresas que demandaban personal para trabajar en Huelva.

En este sentido, el concejal de Economía, Empleo, Comercio y Desarrollo Sostenible, Juan Carlos Adame, ha destacado que “A través de este departamento de Huelva Impulsa hemos contactado durante el pasado año con más de 1550 onubenses parados para que tuvieran la oportunidad de realizar distintas entrevistas de trabajo, ya que encajaban en el perfil para los puestos requeridos”.

Dentro de las intermediaciones realizadas, hay que destacar las dos nuevas aperturas comerciales que han tenido lugar en los últimos meses y que han contado con la colaboración de la Agencia de Colocación para la selección del personal. Así, hay que recordar el trabajo realizado con Mediamarkt, en los que alrededor de 100 parados se insertaron en puestos administrativos, como mozos de almacén, cajeros, técnicos informáticos, técnicos car-audio, vendedores y técnicos de servicio post venta. Por su parte, un total de 80 trabajadores se incorporaron a la plantilla de Decathlon, el segundo mayor centro de Europa dedicado al mundo del deporte y que además ha sido la primera empresa en abrir sus puertas en el Parque Huelva Empresarial el pasado noviembre.

La Agencia de Colocación ha estado y continua estando muy integrada en todo el proceso de selección de estas empresas, ya que resulta una salida profesional muy interesante para muchos jóvenes que buscan su primer empleo, así como aquellos que quieren abrirse camino dentro del mundo del comercio e ir escalando profesionalmente.



NOTA DE PRENSA

Adame ha valorado de forma muy positiva la llegada de estas grandes firmas comerciales a Huelva, ya que “pone de manifiesto que a pesar de este periodo de crisis los inversores están apostando por Huelva para dinamizar la economía, y sobre todo generar empleo y riqueza”. Por ello, la Agencia de Colocación va a seguir colaborando para futuras incorporaciones, ya que el volumen de trabajadores puede fluctuar en los meses del año con mayor demanda comercial, como ha sido el periodo de navidad, rebajas, etcétera.

Hay que recordar que la Agencia de Colocación, que se enmarca dentro del área de Formación y Empleo de ‘Huelva Impulsa’, es un servicio municipal que cuenta con una amplia base de datos actualizada de personas desempleadas. Su principal objetivo es intermediar en el mercado de trabajo, contribuyendo a que parados de Huelva de todos los sectores, con mayor o menor nivel de estudios, encuentren un empleo y que las empresas cubran sus necesidades de personal.

Este servicio gratuito de ‘Huelva Impulsa’ está puesto a disposición del tejido empresarial onubense, así como de cualquier empresa procedente de otras ciudades, proporcionando a los empresarios de forma rápida y eficaz los candidatos que más se adaptan a los perfiles requeridos. El teléfono de información de este servicio de intermediación es el 959 210274, a través del cual se informa de la tarea que se realiza desde esta área y de las ventajas que puede suponer para las empresas su colaboración.

Huelva, 15 de enero de 2009