



LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA FERIA DEL FRITO DE HUELVA LLEGA HOY A SU FIN CON EL RESPALDO DE LOS ONUBENSES

El buen tiempo de estos días y el que muchos ciudadanos hayan pasado el puente de Todos los Santos en la ciudad ha contribuido al éxito de este evento

La II Feria del Frito de Huelva llega hoy a su fin tras cuatro días en el que el pescaíto ha sido protagonista de un evento gastronómico que ha contado con el respaldo de los onubenses y de numerosos ciudadanos de la provincia que se han acercado hasta la Avenida de Andalucía para degustar principalmente chocos, adobo, huevos de choco, gambas, puntillitas y boquerones.

Este evento ha estado organizado por la Asociación de Exportadores de Pescado y Marisco de Huelva, quien se ha mostrado muy satisfecha con el transcurso de la Feria durante todo el fin de semana ya que “ha acudido mucha gente, sobre todo al medio día”, como ha manifestado su presidente Bernardo Pelayo. Además, para que esta iniciativa fuera posible han contado con el apoyo y colaboración del Ayuntamiento de Huelva, mediante el Patronato de Desarrollo Local Huelva Impulsa.

En este sentido, el alcalde de Huelva, Pedro Rodríguez, ha querido agradecer a la Asociación de Exportadores la organización de una feria como ésta, ya que “con esta iniciativa se promociona nuestro patrimonio gastronómico como imagen de Huelva y le enseñamos a toda Andalucía y España las grandes exquisiteces que tenemos”.

El buen tiempo de estos días y el hecho de que muchos ciudadanos hayan pasado el puente de Todos los Santos en la ciudad ha contribuido al éxito de este evento. Asimismo, han sido un gran reclamo los precios tan asequibles, ya que las raciones de pescaíto frito han costado cuatro euros, los refrescos y cervezas 1 euro y la botella de vino blanco del Condado tan sólo 3 euros. En definitiva, costes adaptados a la situación de crisis económica que afecta a todo el país y con el objetivo de que cualquier persona pudiera disfrutar de un rato agradable en compañía de amigos, almorzando o cenando en este espacio y degustando los manjares de Huelva.

Alrededor de 2.000 kilos de pescado y marisco se han degustado a lo largo de estas cuatro jornadas, donde la variedad de productos, su calidad y el hecho de que la elaboración fuera a la vista de



todos y de forma tradicional han sido los principales atractivos para los visitantes. Además, también han sido muchos vecinos de los alrededores los que han optado por recoger las raciones para llevarlas a sus casas y comerlas allí.

Hay que señalar que este año han estado como patrocinadores de esta II Feria del Frito de Huelva Mahou, CocaCola, Vinos del Condado, Dima Peix, Rechi Pan y Expro Mar.

Huelva, 2 de noviembre de 2009