



LA AVENIDA DE ANDALUCÍA ACOGE ESTE FIN DE SEMANA LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA FERIA DEL FRITO DE HUELVA

Más de 2.000 kilos de pescaíto podrán consumirse a lo largo de los cuatro días de este evento, en el que las raciones se mantendrán a 4 euros

Las carpas de la Avenida de Andalucía de Huelva van a acoger desde este viernes 30 de octubre hasta el 2 de noviembre la segunda edición de 'La Feria del Frito de Huelva', un evento gastronómico que vuelve a estar organizado por la Asociación de Exportadores de Pescado y Marisco de Huelva, con la colaboración del Ayuntamiento de Huelva, mediante Huelva Impulsa.

Esta mañana se ha presentado en las naves de Pescadería de la capital onubense el cartel que promocionará este evento y donde el alcalde de Huelva, Pedro Rodríguez, ha querido destacar que "Huelva tiene un patrimonio gastronómico que no tienen otras muchas ciudades y con esta iniciativa se promociona además la imagen de Huelva y le enseñamos a toda Andalucía las grandes exquisiteces que tenemos".

En este acto, el alcalde también ha felicitado a la Asociación de Exportadores por promocionar el pescado onubense y ha dado a conocer el pregonero que tendrá esta Feria, Antonio José Martínez Navarro, "un excelente onubense, cronista y conocedor de toda la historia menuda y grande de Huelva, que tendrá la oportunidad de contarnos todo el devenir en el tiempo de nuestro pescaíto frito", ha recalcado Pedro Rodríguez.

En esta Feria van a poder degustarse aproximadamente 2.000 kilos del pescaíto frito más típico de nuestra tierra, una gran variedad de productos de calidad y elaborados de forma tradicional. Todo ello, a precios populares y con la posibilidad de elegir entre tomarlo tranquilamente en las mesas que se colocarán en este espacio o de recoger las raciones para llevarlas a casa.

De esta forma, exquisiteces tan onubenses como los chocos fritos, las gambas, el adobo, la pescada, las puntillitas, las acedías y los boquerones van a ser los protagonistas estos próximos días junto con el huevo de choco, que es la novedad de esta edición.



NOTA DE PRENSA

Hay que destacar que este año se van a mantener los mismos precios que en la primera edición, 4 euros la ración de todos los fritos y 5 euros la ración de gambas cocidas. En cuanto a las bebidas, los refrescos y cerveza costarán 1 euros y la botella de vino blanco del Condado podrá degustarse por tan sólo 3 euros.

De esta forma, ha indicado el concejal de Economía, Empleo, Comercio y Desarrollo Sostenible, Juan Carlos Adame, “mediante esta iniciativa se pretende por una parte fomentar el consumo del pescado y marisco frito de Huelva, acompañado por los vinos del Condado, y a su vez ofrecer a los ciudadanos una alternativa gastronómica para disfrutar durante el Puente de Todos Los Santos, en un marco agradable y de fácil acceso tanto para los onubenses como para personas procedentes de la provincia, Sevilla o Portugal”.

Por todo ello, la Asociación de Exportadores de Pescados y Marisco, encabezada por Bernardo Pelayo, espera contar nuevamente con una gran respuesta de los onubenses, ya que esta II Feria del Frito de Huelva se va a convertir en una magnífica oportunidad para saborear lo mejor de nuestros productos del mar, a precios asequibles para todos los bolsillos, y con la animación musical que estará presente a lo largo de las cuatro jornadas.

Hay que indicar que este año como patrocinadores de esta II Feria del Frito de Huelva van a estar presentes Mahou, CocaCola, Vinos del Condado, Dima Peix, Rechi Pan y Expro Mar.

Huelva, 27 de octubre