



EL GRUPO PESQUERO MARTI PEIX INAUGURA SUS NUEVAS INSTALACIONES EN EL PARQUE HUELVA EMPRESARIAL

Esta nueva apertura en este espacio industrial supone una gran apuesta por la innovación y los procesos de investigación en Huelva

El grupo pesquero Marti Peix ha inaugurado esta mañana sus nuevas instalaciones en el Parque Huelva Empresarial, una gran apuesta por la innovación y la investigación en Huelva, que gracias a estas naves podrá dedicarse a la extracción, producción, elaboración y comercialización de los distintos productos del mar.

En esta inauguración, el alcalde de Huelva, Pedro Rodríguez, ha podido visitar las instalaciones, donde destaca el Centro de Transformación de productos pesqueros y acuícolas, una factoría innovadora de gran capacidad y bajos costes de producción, destacando que “se trata de una noticia importante sobre todo porque se va a generar riqueza en Huelva y se va a dar trabajo a 140 personas, sumándose a otras dos grandes empresas como Decathlon y Mercedes Benz, que están funcionando con gran éxito en el Parque Empresarial, uno de los proyectos estrella del Ayuntamiento de Huelva”.

Con estas nuevas instalaciones, cuyos terrenos han sido cedidos por el consistorio onubense, esta empresa onubense, Medalla de Huelva a la Economía en 2008 y una de las más veteranas del sector con 50 años de antigüedad, se pretende dar respuesta a las nuevas demandas del mercado y de los clientes. Además, supone la culminación de un proceso iniciado en 2005 que ha permitido pasar de una exclusiva actividad productiva a dar servicio a los clientes y al mercado, en base a una ingeniería de alta tecnología.

Para el concejal de Economía, Empleo, Comercio y Desarrollo Sostenible, Juan Carlos Adame, “Esta inauguración es muy importante para el Parque Empresarial, ya que a pesar de la crisis que estamos viviendo se ha hecho un gran esfuerzo para que puedan situarse aquí unas instalaciones que permitirán la distribución de los productos Peix y llegar directamente a los clientes, aportando mayor valor a la compañía y al mercado”.

Un gran paso para seguir generando riqueza en la ciudad y para la competitividad del Parque Empresarial y el futuro del sector



agroalimentario, con una inversión de 25 millones de euros, que pondrá el nombre de Huelva como referente en todos los mercados.

Huelva, 9 de junio de 2010